

Traffic Intelligence
**Besucher werden
zu Kunden**

Traffic Intelligence Solutions erfassen und analysieren den Besucherverkehr in der und rund um die Filiale

Die Herausforderungen in der stationären Filiale

Die meisten Einzelhändler, unabhängig von ihrer Größe und ihrem Spezialgebiet, haben Schwierigkeiten, diese Schlüsselfragen zu beantworten:

- // Wie viele Besucher gehen in den Laden und wie viele davon tätigen einen Einkauf?
- // Wo verbringen die Besucher die meiste Zeit im Laden?
- // Welche Displays- und Werbekampagnen sind im Laden am wirkungsvollsten?
- // Wie hoch sind die Conversion Rates von spezifischen Gängen und Endauslagen?
- // Wie kann die Conversion Rate insgesamt effektiver gemessen werden?
- // Zu welchen Zeiten treten Verkaufsspitzen auf?
- // Wann sind die Kassenschlangen am längsten?
- // Wie kann der Mitarbeiterereinsatz auf der Grundlage des tatsächlichen Besucherverkehrs besser geplant werden?

Traffic Intelligence Solutions von Tyco setzen sich mit all diesen Fragen auseinander und helfen Einzelhändlern bei der Steigerung ihrer Umsätze bei gleichzeitiger Optimierung des Filialbetriebs.



Unterstützung für Einzelhändler bei der Optimierung der Performance ihrer Filialen

Steigerung der Conversion Rates

Wie viele Besucher wurden zu Kunden? Während die Verkaufsstellendaten das „Was“ des Einzelhandelserfolgs und -misserfolgs zeigen, gibt die Conversion Rate – Gesamtanzahl Verkäufe pro Ladenbesuch – einen Einblick in das „Warum“ und versetzt den Händler in die Lage, anpassungsfähige Strategien zur Steigerung seines Erfolges einzusetzen.

Zusätzliche Umsätze realisieren

Durch die Analyse der Auswirkung von Werbeaktionen und Ladenwerbung auf den Besucherverkehr und die Conversion Rate hilft Traffic Intelligence Einzelhändlern, das Besucherverhalten zu verstehen und so die Effizienz von Ladeneinrichtungen, Produktplatzierung und Marketing-Kampagnen zu optimieren.

Kundenservice verbessern

Traffic Intelligence verbessert den Kundenservice, macht das

Einkaufserlebnis interessanter und steigert den Umsatz durch die Optimierung des Einsatzes betrieblicher Ressourcen im Verhältnis zum Besucherverkehr, wodurch ein ideales Verhältnis zwischen Mitarbeiter- und Kundenzahlen in der Filiale geschaffen wird.

Filialbetrieb optimieren

Ein klares Verständnis des Besucherstroms kann dem Einzelhändler helfen, praktisch jeden Aspekt des Filialbetriebs zu verbessern, bei dem betriebliche Ressourcen im Verhältnis zur Besucherzahl im Laden eingesetzt werden können: vom Warenbestandsmanagement bis zum Merchandising, vom Betriebsmanagement bis zum Energieverbrauch.

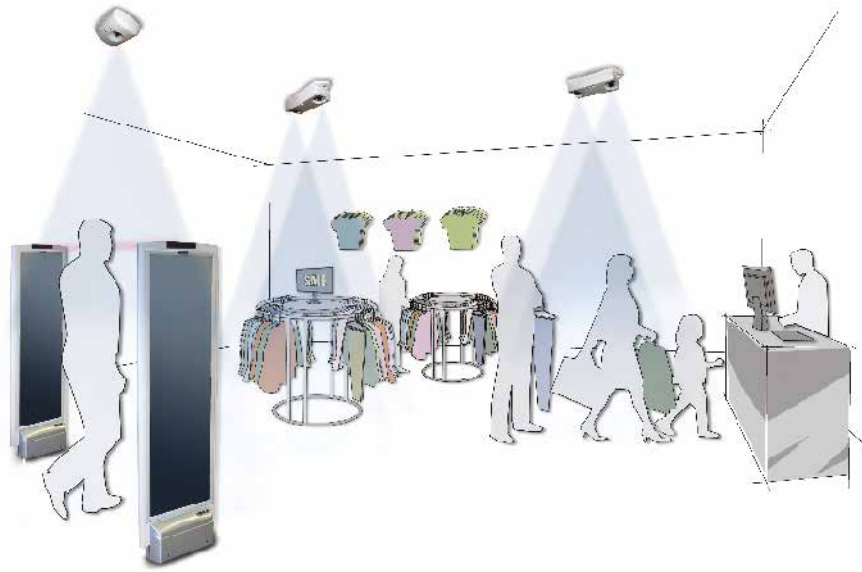
Hardware

Die in den Traffic Intelligence-Geräten integrierten Sensoren wandeln optische Signale in Datenströme um, die die Anwesenheit der Besucher anzeigen. Tyco bietet Systeme in den beiden folgenden Kategorien an:

- // Lichtschranken-Zählsensoren, die horizontale Infrarotstrahlen nutzen, entweder als Einzelgeräte oder integriert in Sensormatic-EAS-Antennen, und die anstatt von Bildern Strahlenunterbrechungen zählen. Lichtschranken-Lösungen sind eine kosteneffektive Alternative speziell für Boutiquen und Eingänge größerer Läden mit wenig Besucherverkehr.

Effektivere Diebstahlprävention

Management von Diebstahlprävention und Personaleinsatz auf der Grundlage der Verkehrsspitzenzeiten, um die Sicherheit in Hochrisikobereichen mit starkem Besucherverkehr zu gewährleisten. Wenn Traffic Intelligence mit Diebstahlpräventionsdaten verknüpft wird, können die Einzelhändler Fehlalarme vermeiden, indem sie die Alarmmeldungen vom ein- und ausgehenden Verkehr herausfiltern und „Booster“- und „Jammer“-Geräte beim Eintritt in die Filiale abfangen.



// Überkopf-Zählsensoren, die deckenmontierte Kameras mit Einzellinse (monokular) oder Doppellinse (binokular) verwenden. Diese Systeme sind genauer als jede andere Sensortechnologie und bieten eine ganzheitliche Sicht auf den Kundenverkehr, eine bessere Analyse der Geschäftsaktivitäten und erweiterte Möglichkeiten zur Videoauswertung.

Software

Software zur Berichterstattung an die Unternehmensleitung –

Ermöglicht Einzelhändlern mit mehreren Standorten Fernmanagement und -betrieb jeder einzelnen Filiale von einem zentralen Ort aus. Die Unternehmen können die Netzwerk- und Gerätekonfiguration an die Standorte übertragen; dadurch entfällt die Notwendigkeit für die Einzelfiliale, ihr Netzwerk selbst zu verwalten. Die an den einzelnen Standorten erhobenen Daten und Diagnosen werden im TruVue Enterprise Manager zusammengefasst, der einen Überblick über die Tyco Store Performance Plattform und die Workflow-Daten quer durch alle Standorte gibt.

Tyco Traffic Intelligence Reports –

Von Tyco-Sensoren aufgenommene Informationen zum Kundenverkehr werden an einen Standardserver übertragen, auf dem die patentierte

Tyco Traffic Intelligence Software zur Analyse läuft. Dieser Prozess besteht aus:

1. Konsolidierung der Informationen aus unterschiedlichen Bereichen, zu verschiedenen Tageszeiten/ Wochen/Monaten, über den Besuchereingang und -ausgang
2. Integration der Verkehrsdaten mit Informationen von verbundenen Verkaufsstellenterminals in Diebstahlpräventionssystemen, Warenbestandsmanagement-Software und anderen Elementen des Ladenbetriebs und der IT-Infrastruktur
3. Reporting der integrierten Informationen für schnelle Reaktionen oder Reorganisationsmaßnahmen in Bezug auf Ladeninfrastruktur und Betriebsprozesse

Tyco lässt den Einzelhändlern die Wahl, wo die Analyse erfolgen soll:

- // Vor Ort – diese Lösung unterstützt die enge Verknüpfung mit anderen Systemen und die unmittelbare Reaktion auf Zwischenfälle
- // Firmenzentral – diese Lösung unterstützt die Erhebung von genauen Daten zur Integration in die Kundenreporting-Plattformen des Einzelhändlers
- // Datenhosting – diese Lösung bietet fertig analysierte Verkehrsdaten wodurch die Notwendigkeit zur Vor-Ort- bzw. firmenzentralen Analyse entfällt.

Dienstleistungen

Tyco unterstützt seine Traffic Intelligence Solutions mit umfassendem Support, einschließlich:

- // Geräteebene – Installation und Wartung durch qualifiziert Fachleute für Einzelhandelsdienstleistungen für Qualitätsservice in den anspruchsvollsten Einzelhandelsumgebungen, einschließlich Vor-Ort- und Fernmanagement sowie Diagnoseservice, die dem Einzelhändler dabei helfen, Tausende Geräte in der gesamten Handelskette zu verwalten
- // Lösungsebene – professioneller Service einschließlich Geschäfts- und ROI-Analysen, Lösungsdesign, Anwendungsfallentwicklung und einer Reihe von Support-, Implementierungs- und Schulungsdienstleistungen.

„Dieses System hilft uns, mehr über den Besucherstrom in unseren Läden zu erfahren. Die Informationen sind beständig und zuverlässig, anders als früher, als unser Personal den Besucherverkehr noch manuell zählen musste. Durch einen umfassenden Vergleich der unterschiedlichen Reports sind wir in der Lage, die Ressourcenzuweisung effizienter zu organisieren und daher die Vorteile des Systems voll zu nutzen.“

- Bryan Fan
Manager, Informationstechnologie
Belle

Globale Stärke. Kompetenz vor Ort.

**Tyco Fire & Security Holding
Germany GmbH**

Am Schimmersfeld 5-7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info@tyco.de
www.tyco.de

Tyco Retail Solutions

ist eine Marke von Tyco International.
Druckfehler, Irrtümer und Änderungen
vorbehalten. © 2014 Tyco.
Alle Rechte vorbehalten.

tyco
Retail Solutions

Tyco Retail Solutions werden vertrieben
durch Tyco Integrated Fire & Security.