

**Leistung auf
höchstem Niveau:
Der Schlüssel ist
Store Performance**

Machen Sie den entscheidenden Schritt im Handel

Veränderte Erwartungen der Kunden stellen Einzelhändler vor neue Herausforderungen. Gefordert sind attraktive Einkaufserlebnisse zur Kundenbindung bei gleichzeitiger Steigerung der Store Performance.

Einzelhändler legen heute den Fokus konsequent auf attraktivere Einkaufserlebnisse in ihren Filialen. Systeme zur Vermeidung von Warenschwund sowie filialspezifische Prozessabläufe müssen daher wirksam genug sein, um Ladendiebe abzuhalten; gleichzeitig sollten sie das Einkaufserlebnis der Kunden optisch nicht beeinträchtigen.

Ladendiebstahl zählt nach wie vor zu den größten Problemen im Einzelhandel. Hinzu kommt die Zunahme der organisierten Kriminalität innerhalb der gesamten Lieferkette. Organisierte Kriminalität reicht vom professionellen Diebstahl in der Filiale, über die Entwendung von

Frachtgütern bis zu Überfällen durch gut ausgebildete, übergreifend organisierte Verbrecherringe.

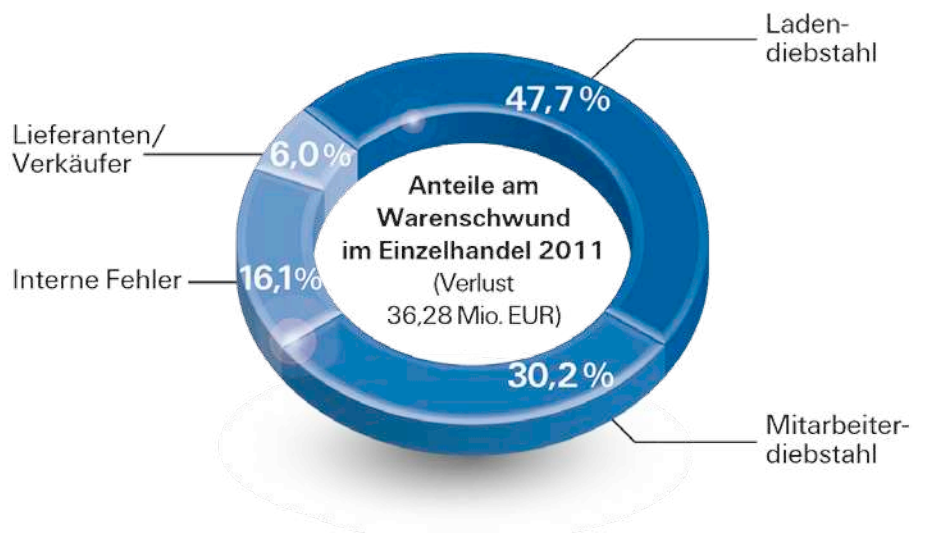
Angesichts dessen stehen Händler vor der Entscheidung, Waren entweder offen zum Verkauf auszuliegen – im Sinne einer angenehmen Einkaufsumgebung für den Käufer; oder diebstahlgesichert in Vitrinen – zum Nachteil der Kunden. Elektronische Artikelsicherungssysteme (EAS) sorgen in dem Zusammenhang dafür, dass Ladendiebe erkannt und potentielle Diebe wirksam abgeschreckt werden.

In der heutigen Zeit sind aber Lösungen gefragt, die über den Diebstahlschutz

hinausgehen. Entscheidend sind Kosteneinsparungen, eine verbesserte Produktverfügbarkeit und ein positives Einkaufserlebnis für Kunden. Die Einzelhändler benötigen skalierbare vernetzte Lösungen, die durch Erhebung von Echtzeitdaten wertvolle filialspezifische Informationen generieren. Der Händler erhält so wichtige Entscheidungs- und Handlungsgrundlagen rund um Warenbestand, Mitarbeiter, Kunden und Filialen – ob für die Inventurtransparenz oder Schwundreduktion, die Personaleinsatzplanung von Mitarbeitern, die Kundenfrequenzmessung oder für die Filialsicherung.

Denken Sie über „grünen“ Handel nach?

Das wachsende Umweltbewusstsein von Konsumenten und Händlern beeinflusst auch die Prozessabläufe im Handel. Mit der „Vital World Initiative“ forciert Tyco Integrated Fire and Security eine unternehmensweite Reduzierung von Schadstoffemissionen, Wasserverbrauch und Abfall. Wir überprüfen permanent daraufhin unsere Betriebsstätten und Fuhrparks; zudem streben wir kontinuierlich eine Verbesserung der Umweltverträglichkeit unseres Produktportfolios an. Wegweisend hierfür ist unser Kreislauf für wiederverwendbare Hartetiketten (Hard Tags).



Die größte Herausforderung beim Thema Warenschwund stellt für die Einzelhändler der Ladendiebstahl dar, begleitet von organisierter Kriminalität. (Quelle: Globales Diebstahlbarometer 2011).

Fachkompetenz, die über Lösungen hinausgeht

Tyco Integrated Fire and Security verfügt über ein ausgewiesenes Spezialwissen für integrierte Retail Performance und Sicherheitslösungen – für alle Anwendungen: von kleinen Boutiquen bis zu globalen Handelsketten.

Aufgrund unserer 45-jährigen Zusammenarbeit mit Einzelhändlern wissen wir um die wesentlichen Bedürfnisse unserer Kunden. An oberster Stelle stehen die Verbesserung der Store Performance und deren Umsetzung innerhalb der Filialen – für stärkere Interaktion mit den Kunden, für die Optimierung des Sortiments, einen effizienteren Personaleinsatz und für eine gewinnorientiertere Nutzung der Verkaufsfläche. Darüber hinaus müssen Händler das Einkaufserlebnis ihrer Kunden durch unverwechselbare Verkaufsumgebungen steigern – im Sinne einer nachhaltigen Kundenbindung.

Unsere intelligenten, integrierten Security- und Retail-Lösungen unterstützen den Einzelhandel beim Erreichen seiner strategischen Ziele. Als innovationsorientiertes Unternehmen offeriert Tyco Integrated Fire and Security dazu ein vielschichtiges Portfolio mit integrierten End-to-End-Lösungen für den Einzelhandel, mit denen Daten aus verschiedenen Systemen zusammengeführt und als transparente Informationen dargestellt werden können. Der Händler erhält so wichtige Entscheidungs- und Handlungsgrundlagen, um die Betriebseffizienz zu steigern, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen – und damit letztlich die Rentabilität zu verbessern.

Alle Lösungen dienen dem Ziel, einen größtmöglichen Mehrwert zu schaffen – heute wie morgen. Unsere zukunftsweisenden Technologien bieten dabei die erforderliche Flexibilität und einen hohen Investitionsschutz. Wir sind sicher, dass Innovationen und langfristige Investitionen die Basis für die Optimierung von Betriebsabläufen schaffen und unseren Kunden Wettbewerbsvorteile eröffnen.

Unsere umfassende Beratung reicht von dem Programm- und Projektmanagement, über die Technik-Implementierung, dem Support bei der Infrastruktur Ihrer Netzwerke bis zur Wartung und Fernüberwachung. Somit begleiten wir Ihre Systeme über deren gesamten Lebenszyklus.

Im Einzelhandel kennen wir uns aus

- // Fachkompetenz in allen Bereichen des Einzelhandels
- // Entwicklung der weltweit am häufigsten installierten Plattform für EAS-Lösungen
- // Hohe Innovationskraft und 45-jährige Erfahrung mit EAS-Systemen
- // Mehr als 80 Prozent der 200 weltweit führenden Handelsunternehmen nutzen unsere Lösungen
- // Global agierende Service-Organisation
- // Hoch entwickelte Lösungen zum Diebstahlschutz, zur Verbesserung der Warenwirtschaft und der Betriebsabläufe in den Filialen
- // Umfassende Sicherheitslösungen einschließlich Brandschutzanlagen, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle und Einbruchsicherung



Steigern Sie Ihre Performance – ganzheitlich

Als zuverlässiger und erfahrener Partner des Handels wissen wir um Ihre Bedürfnisse. Mit unserer technischen Kompetenz und umfassenden Services sichern wir den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens.

Lösungen für mehr Wirtschaftlichkeit und Sicherheit



Safety and Security

Entscheidend für jeden Händler ist der Schutz von Personen, Werten und dem Filialstandort. Unser Portfolio mit Brandmeldesystemen, Zutrittskontrolle und Videoüberwachung schafft ein sicheres und ansprechendes Umfeld. Ihr Nutzen:

- // Sicherstellung der Betriebskontinuität
- // Risikominimierung



Loss Prevention Intelligence

Von Quellensicherung, Einweg- sowie wiederverwendbaren Hartetiketten, Warensicherungslösungen bis zu den Peripheriegeräten: Mit unserer Sensormatic-Technologie decken wir das gesamte Leistungsspektrum ab. Ihr Nutzen:

- // Diebstahlschutz
- // Bekämpfung organisierter Kriminalität im Einzelhandel
- // Schutz von Margen
- // Sicherstellung der Produktverfügbarkeit



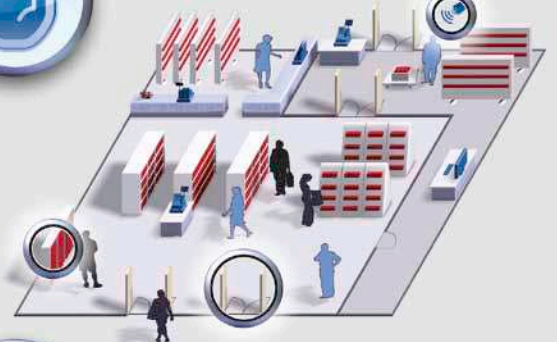
Traffic Intelligence

Für den geregelten Abverkauf liefern unsere Tyco Integrated Fire and Security-Lösungen wertvolle Echtzeitdaten über das Verhalten von Konsumenten und Filial-Mitarbeitern: Verkaufsvorgänge, die Verweildauer von Kunden und Marketingaktivitäten lassen sich so zielgerecht aufeinander abstimmen. Ihr Nutzen:

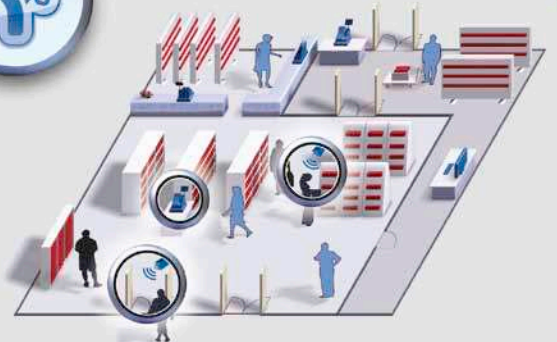
- // Höhere Neukundengewinnung
- // Verbesserte Prozessabläufe beim Checkout (keine Warteschlangen)
- // Kundenfrequenzmessung
- // Effektivitätsmessung verkaufsfördernder Maßnahmen



Loss Prevention



Traffic Intelligence



0101110100100010101
10111010001010001001
11001011110100101010

Store Intellig

Unsere intelligent vernetzten Security- und Store Performance-Lösungen unterstützen in vielen Prozessabläufen. Dazu zählen die Minimierung von Warenschwund, die Neukundengewinnung, die Verbesserung des Warenbestandes, Leistungssteigerung Ihrer Mitarbeiter oder die Verbesserung Ihrer ganzheitlichen Store Performance – im Sinne einer optimierten Geschäftsentwicklung.

Das Produktportfolio im Bereich Warensicherung basiert auf unserer hoch effizienten Sensormatic-Technologie für EAS-Lösungen, die branchenweit die höchsten Detektionsraten bei Warendiebstahl erzielt. Durch die Integration von Radio Frequency Identification (RFID) in unsere Hart-Etiketten – Visible Source Tag (VST) – bieten wir beides: ein Höchst-

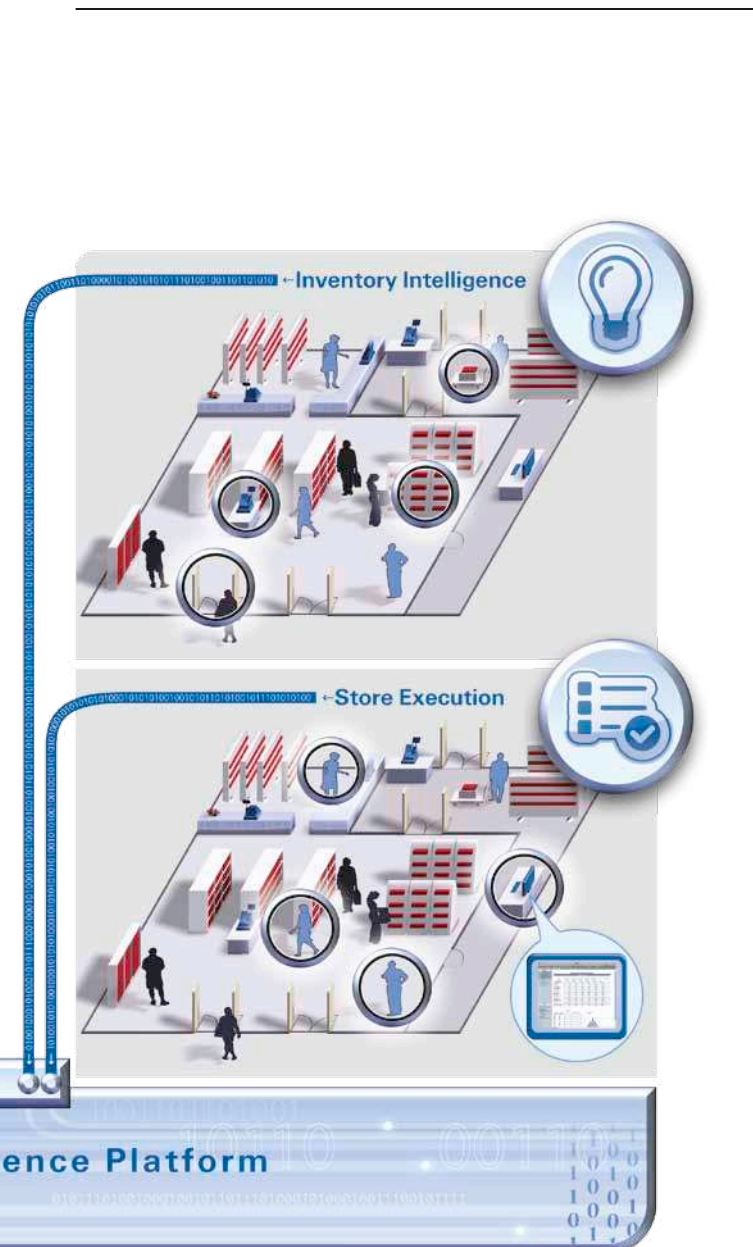
maß an Sicherheit auf Basis der akusto-magnetischen Technologie und Effizienz durch Echtzeit-Bestandsaufnahmen Ihrer Artikel (Item Level Intelligence). Tyco Integrated Fire and Security bietet eine umfassende Bestandslösung, die die Warenbestandskontrolle, die Bestandsverwaltung und ein speziell für Händler entwickeltes Analyse-Tool umfasst. Hierdurch erhalten unsere Kunden stets den Überblick, welcher Artikel sich wo in der Lieferkette und im Verkaufsraum befindet. Im Ergebnis wird eine höhere Bestandsgenauigkeit gewährleistet; Verluste durch fehlende Artikel (out-of-stock) werden verringert.

Um lange Warteschlangen an Kassen zu vermeiden und gleichzeitig wertvolle Einblicke in das Käuferverhalten und deren

Verweildauer im Geschäft zu erhalten, greifen unsere Traffic Intelligence Lösungen und die moderne Videoanalyse – im Sinne einer gezielten Kundenansprache.

Durch die integrierte Store Performance-Lösung (SPS) von Tyco Integrated Fire and Security profitieren Händler von einer Plattform, die eine hohe Prozess-Transparenz auf der Verkaufsfläche schafft, und gezielte Kundenansprachen ermöglicht.

Kunden, die nicht über entsprechende Ressourcen verfügen, können ihre SPS-Lösung auch vertrauensvoll in unsere Hände legen. Wir übernehmen die Schulungen Ihres Personals, die Technik-Implementierung und sämtliche begleitenden Services. So sparen Sie Zeit und senken Kosten.



Inventory Intelligence

Unsere Lösungen zur Warenbestandskontrolle ermöglichen den Händlern eine über 95-prozentige Warenbestandsgenauigkeit und die Optimierung sämtlicher filialspezifischer Prozessabläufe. Entscheidungsträger im Unternehmen erhalten Einblicke in die Abläufe innerhalb der gesamten Lieferkette und damit Informationen zu kritischen Geschäftsprozessen. Ihr Nutzen:

- // Reduzierung von Verlusten durch fehlende Artikel (out-of-stock)
- // Verbesserte Genauigkeit des Warenbestands
- // Neue Strategien zur Verkaufsförderung
- // Steigerung der Kundenzufriedenheit



Store Execution

Mit unseren innovativen Lösungen sorgen wir für ein integriertes, ganzheitliches Management von Filialen auf der Basis von Echtzeitdaten. Damit können Handelsunternehmen unternehmensweit eine spürbare Leistungsverbesserung ihrer Filialen erzielen. Ihr Nutzen:

- // Erfassung und Darstellung von Daten aus verschiedenen Quellen
- // Entscheidungen auf Basis von Echtzeitdaten
- // Verbesserungen der Betriebseffektivität
- // Ertrags- und Rentabilitätssteigerung

Intelligente Lösungen für die Zukunft

Tyco Integrated Fire and Security setzt auch in Zukunft konsequent auf Innovation und die Weiterentwicklung unseres Lösungsportfolios. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden ihre Spitzenposition in ihrer Branche nachhaltig behaupten.

Die fortschreitende technologische Entwicklung und ein sich wandelndes Käuferverhalten erfordern von Einzelhändlern die Anpassung ihrer Geschäftsprozesse an diese Veränderungen.

Der Trend hin zum Omni-Channel-Handel bietet dem Konsumenten heute die Möglichkeit, unterschiedliche Handelskanäle – darunter Online-Plattformen, Kataloge oder die sozialen Medien – zu nutzen, um sich über Waren zu informieren oder diese zu kaufen. Ungeachtet dessen bevorzugen viele Kunden nach wie vor die persönliche Beratung in einer traditionellen Filiale. So unterschiedlich die Wege auch sind: Beim Omni-Channel-Vertrieb zählt zur Ermittlung der Erlöse pro Kauf die Summe, die der Händler durch Nutzen aller Vertriebskanäle erwirtschaftet.



Die neuesten Trends, mit denen sich der Einzelhandel auseinandersetzt, sind der mobile und der standortbasierte E-Commerce. Intelligente Mobilgeräte bieten Handelsunternehmen vielversprechende neue Möglichkeiten im E-Commerce. Standortbasierte Services helfen, Artikel rasch und unkompliziert

zu finden. „In-Store-Navigation“ schafft einen schnelleren Überblick; intelligente Roaming Terminals statt fest installierter Stationen bringen die Informationen unmittelbar zum Kunden und wickeln Verkaufsvorgänge direkt ab.

Um den Bedürfnissen der Kunden umfassend zu entsprechen, sind nicht nur moderne integrierte IT-Systeme gefragt, sondern auch der zuverlässige In- und Output dieser Systeme. Mit intelligenten, integrierten Lösungen können Händler Transparenz für Kunden, Personal und Filialleiter gleichermaßen schaffen und somit Kosten senken und flexibel auf sich verändernde Bedingungen reagieren. Parallel werden wertvolle Informationen in die Lieferkette zurückgeführt, um diese auf die Anforderungen der Kunden abzustimmen.

Für mehr Nachhaltigkeit im Handel

Durch die Quellensicherung von Waren mit unseren Etiketten können Händler die Sicherheit und Effizienz innerhalb der gesamten Lieferkette bis zum Point of Sale nachhaltig steigern. Indem die Artikel verkaufsfertig im Geschäft eintreffen, entfällt das Etikettieren durch das Personal vor Ort in der Filiale. Händler können so ihr Personal verstärkt im Kundenservice einsetzen. Mit der Rezirkulation von Hard Tags bieten wir einen Kreislauf für Mehrwegetiketten. Nach dem Abverkauf werden die Etiketten in das Rezirkulations-Center von Tyco Integrated Fire and Security geschickt, wo sie für die Wiederverwendung aufbereitet werden. Aktuell wurden bereits mehr als zwei Milliarden Artikel mit unseren wiederverwendbaren Hard Tags gesichert.





Unsere Lösungen im Einsatz

Unsere Warensicherungs- und Store Performance-Lösungen sind speziell für Einzelhändler entwickelt – im Sinne der Optimierung filialspezifischer Prozesse und Schaffung einer unverwechselbaren Einkaufsumgebung.



// Eine renommierte Handelskette

Eine niederländische Handelskette entschied sich für das Sensormatic Reporting Tool von Tyco. Daten sollten aus den verschiedenen Bereichen gesammelt und verknüpft werden, um das daraus entstehende Wissen – Business Intelligence – als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Das Unternehmen benötigte eine Lösung zur Bearbeitung und Analyse umfassender Datenmengen der einzelnen Filialen. Key Performance Indikatoren (KPIs) ermöglichen es den Geschäftsleitern, Informationen durch eine zentrale Applikation zu Analyse Zwecken zu filtern und zu bewerten. Mit der Tyco Lösung lassen sich kritische Betriebsprozesse zeitnah identifizieren. Hierzu gehört auch, den Bedarf an qualifizierten Personalschulungen zu erkennen – zum Wohl der Mitarbeiter und Kunden.



// Eine Parfümerie

Das Ziel: Verkaufsumgebungen, die attraktiv und gleichzeitig sicher sind: Eine italienische Parfümerie-Kette mit 120 Filialen entschied sich daher für eine integrierte Security und Store Performance-Lösung von Tyco Integrated Fire and Security. Diese umfasst die auf der Akusto-Magnetik (AM) basierenden EAS-Lösung von Sensormatic und die Kundenfrequenzzählung. Über eine intelligente Warenmanagement-Applikation werden Echtzeitdaten zum Kundenaufkommen an einer Stelle zentralisiert erfasst und ausgewertet. Der Händler erhält so wertvolle Informationen zum Käuferverhalten – und damit wichtige Entscheidungsgrundlagen für sein Geschäft. Im Ergebnis konnte der Ladendiebstahl deutlich reduziert und gleichzeitig die Gesamtrentabilität verbessert werden.

Ihr Partner rund um die Sicherheit

In einer Welt voller Veränderungen spielt Sicherheit eine entscheidende Rolle. Daher ist es beruhigend zu wissen, einen starken Partner an seiner Seite zu haben. Die Tyco Tochterfirmen bieten hierzu ein breitgefächertes Portfolio mit Produkten, Systemen und integrierten, ganzheitlichen Lösungen sowie begleitende Services. Unser umfassendes Know-How basiert auf langjährigen, branchenspezifischen Expertisen. Durch unseren ganzheitlichen Ansatz schaffen wir größtmögliche Transparenz – selbst bei komplexesten Aufgaben. Unser Ziel ist die nachhaltige Sicherheit von Menschen, Werten und Prozessabläufen.

Wir sind auf sechs Kontinenten tätig und können Sie daher unterstützen, wo immer Sie auch sind. Unser flächendeckendes Netz aus Spezialisten und Kundenberatern stellt einen individuellen Service während des gesamten Lebenszyklus Ihrer Anlagen und Systeme sicher – für langfristige Funktionalität und nachhaltigen Investitionsschutz.

Unsere Lösungen sind stets auf einem hohen technologischen Standard. Somit ist gewährleistet, dass Sie rundum sicher sein können – heute wie morgen.

Globale Stärke. Kompetenz vor Ort.

Brandschutz- und Sicherheitslösungen

Regionaler Hauptstandort Nord

Lademannbogen 128
22339 Hamburg
Tel.: +49 40 570108-300
Fax: +49 40 570108-310
info@tyco.de
www.tyco.de

Regionaler Hauptstandort West

Waltherstraße 51
51069 Köln
Tel.: +49 221 6785-408
Fax: +49 221 6785-592
info@tyco.de
www.tyco.de

Regionaler Hauptstandort Ost

Gradestraße 46–50
12347 Berlin
Tel.: +49 30 897922-0
Fax: +49 30 897922-11
info@tyco.de
www.tyco.de

Sachsenallee 24
01723 Kesselsdorf
Tel.: +49 35204 971-0
Fax: +49 35204 971-11
info@tyco.de
www.tyco.de

Regionaler Hauptstandort Süd-West

Robert-Bosch-Straße 26–28
63225 Langen
Tel.: +49 6103 765-0
Fax: +49 6103 765-220
info@tyco.de
www.tyco.de

Regionaler Hauptstandort Süd-Ost

Industriestraße 1
82110 Germering
Tel.: +49 89 80904-0
Fax: +49 89 80904-75
info@tyco.de
www.tyco.de

Mobile Brandschutzlösungen

Total Feuerschutz GmbH

Industriestraße 13
68526 Ladenburg
Tel.: +49 6203 75-0
Fax: +49 6203 75-252
total@tycoint.com
www.tyco.de

Retail-Lösungen

ADT Sensormatic GmbH

Am Schimmersfeld 5–7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info.retail@tyco.de
www.tyco.de

Einsatz- und Sicherheitsleitsysteme

CKS Systeme GmbH

Borsigstraße 12
49716 Meppen
Tel.: +49 5931 840-0
Fax: +49 5931 840-119
cks.info@tycoint.com
www.tyco.de

Notruf- und Service-Leitstelle

ADT Servicecenter GmbH

Am Schimmersfeld 5–7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info@tyco.de
www.tyco.de

Tyco Fire & Security Holding Germany GmbH

Am Schimmersfeld 5–7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info@tyco.de
www.tyco.de

Tyco Retail Solutions

ist eine Marke von Tyco International.
Druckfehler, Irrtümer und Änderungen
vorbehalten. © 2014 Tyco.
Alle Rechte vorbehalten.

tyco
Retail Solutions

Tyco Retail Solutions werden vertrieben
durch Tyco Integrated Fire & Security.